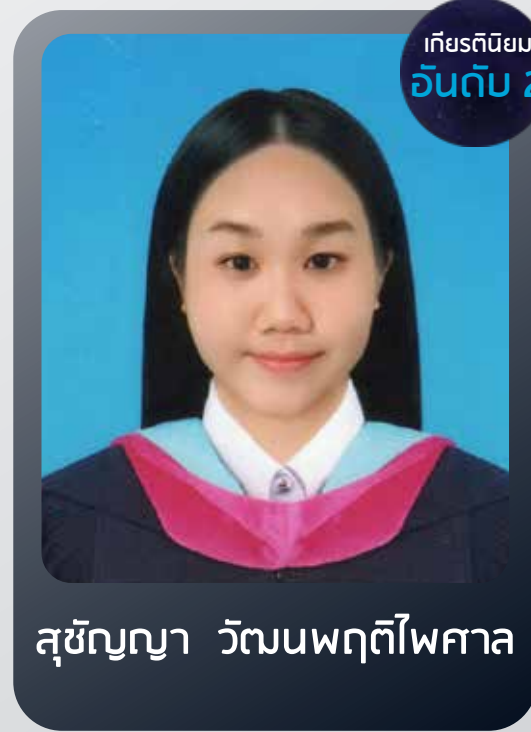
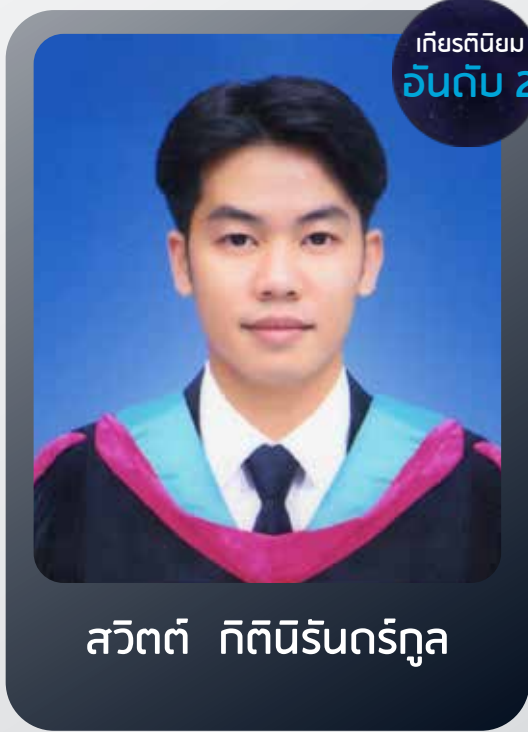
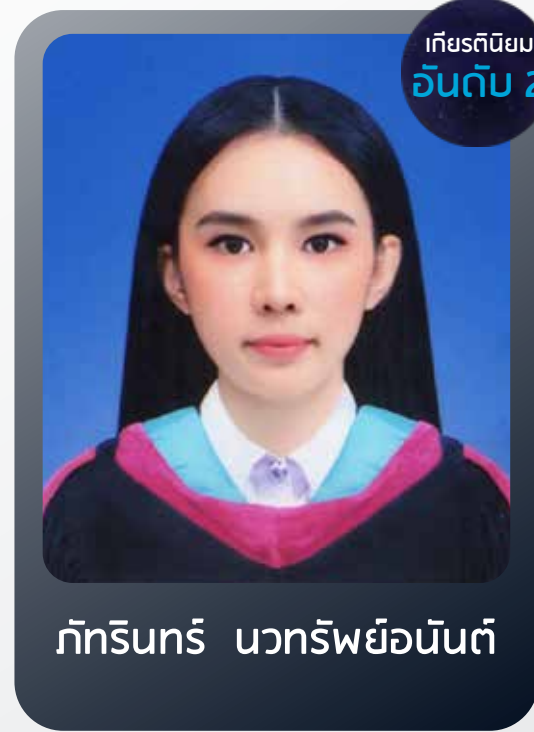
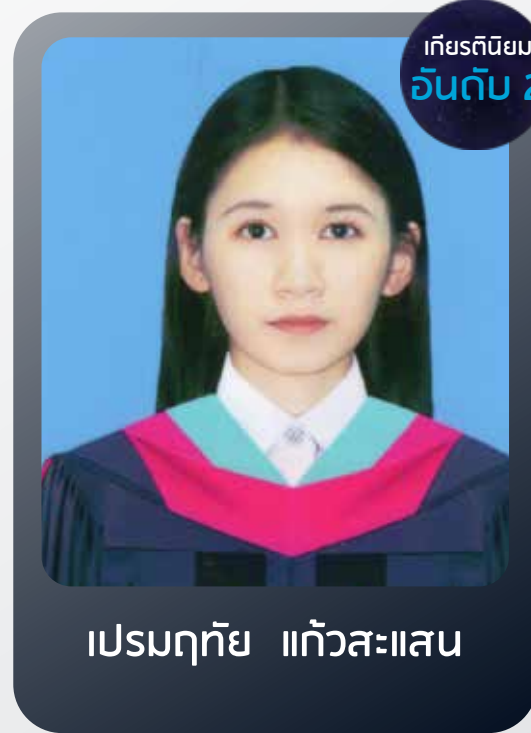
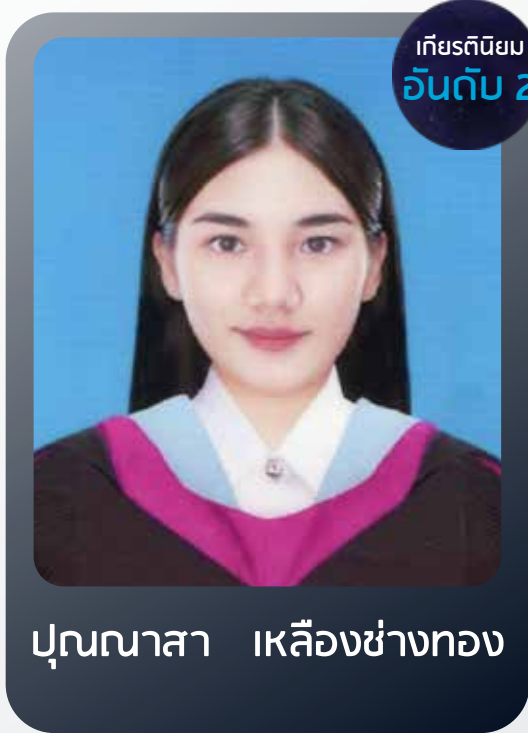
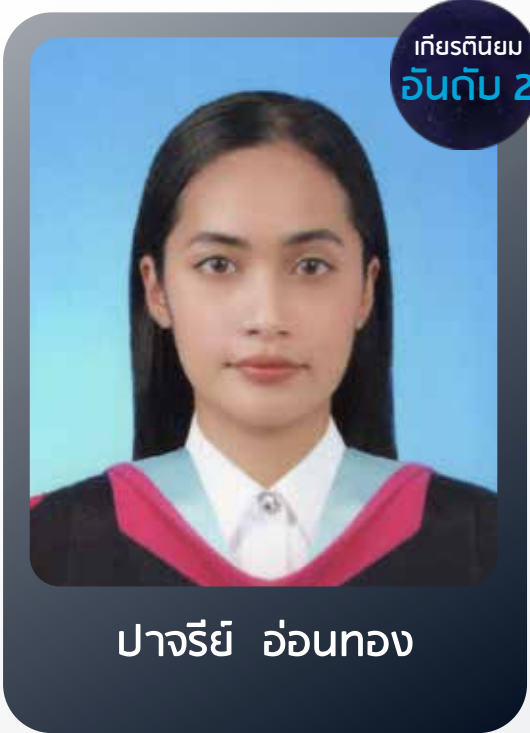
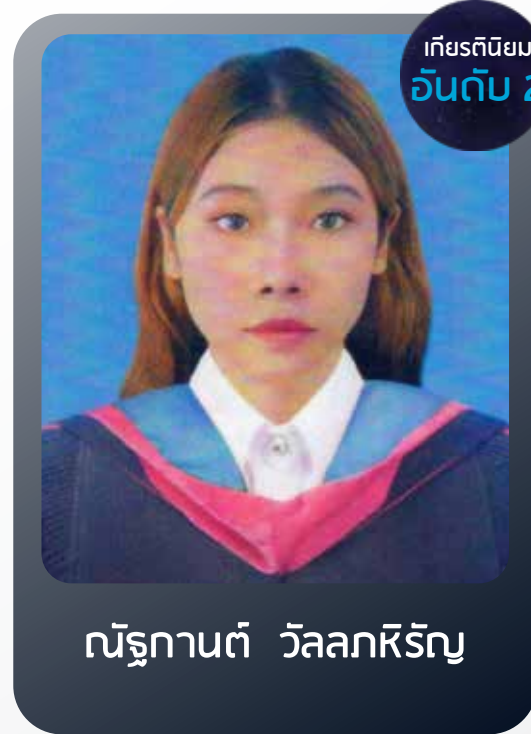
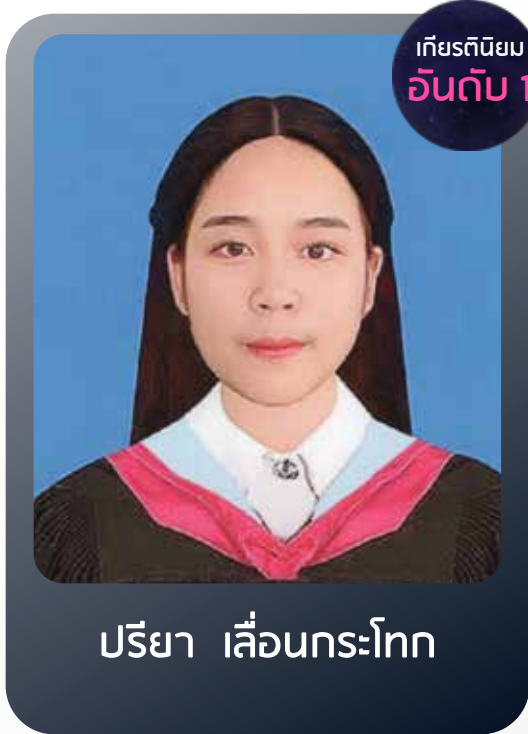
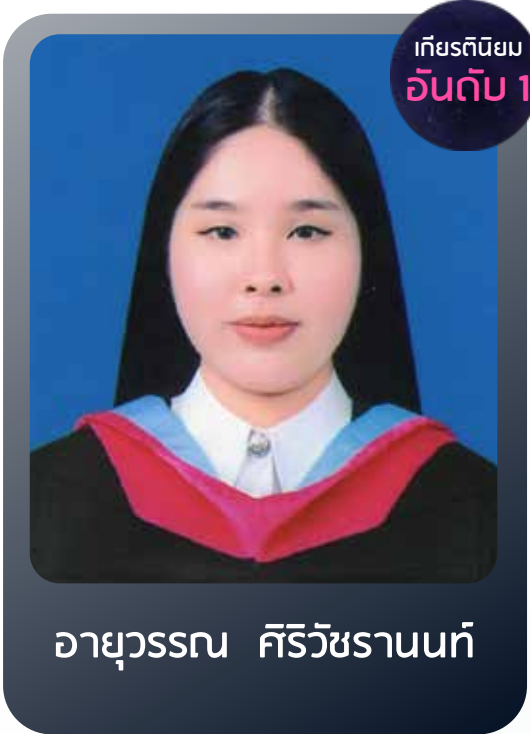
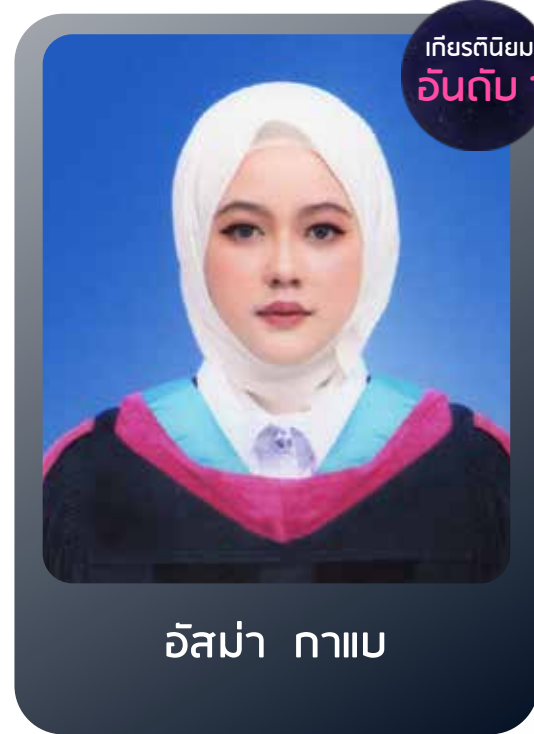
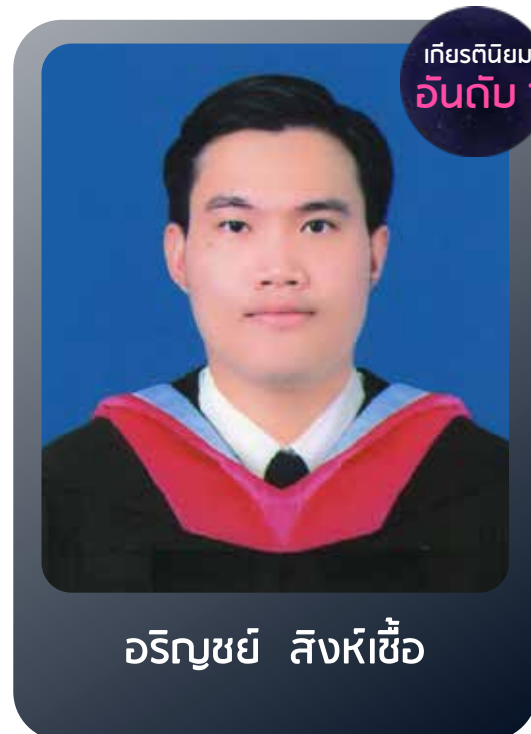
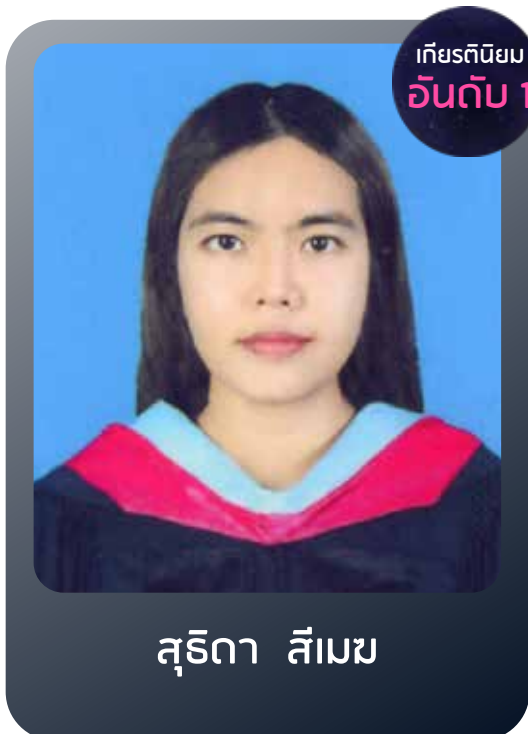
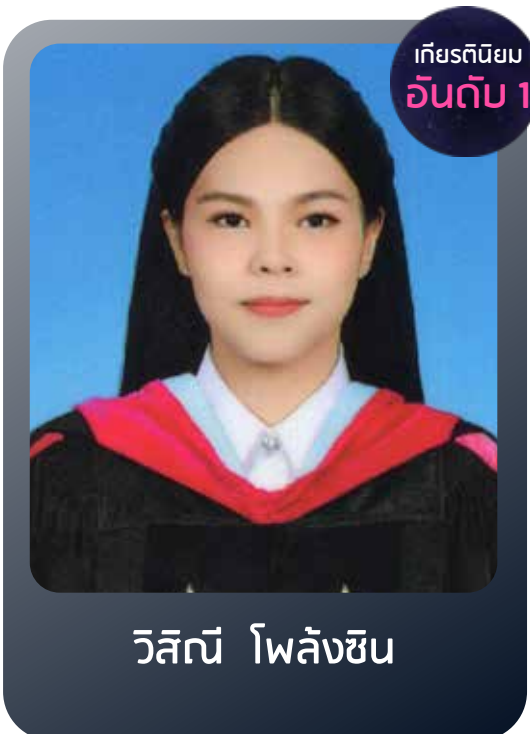
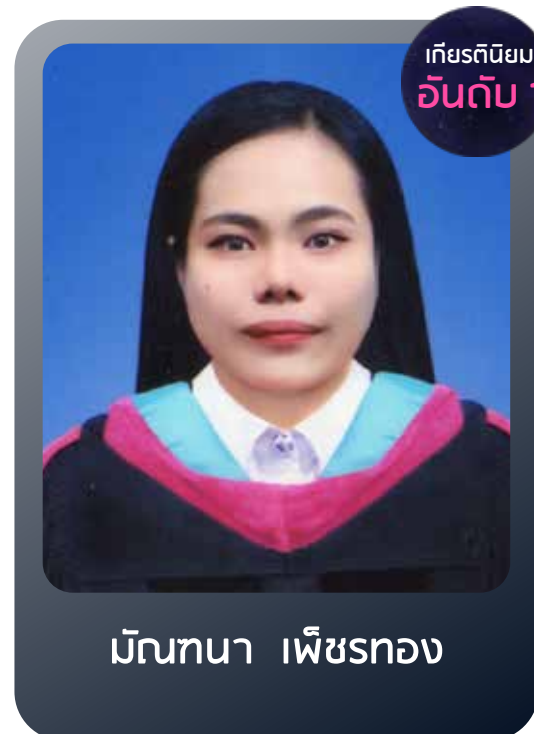
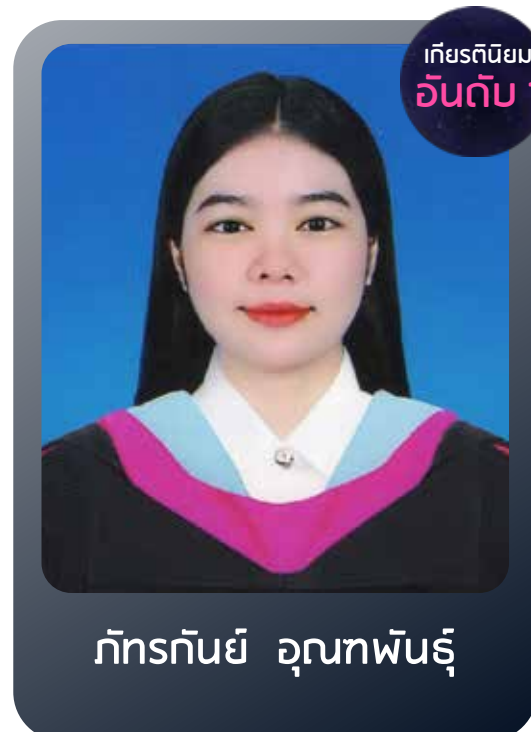
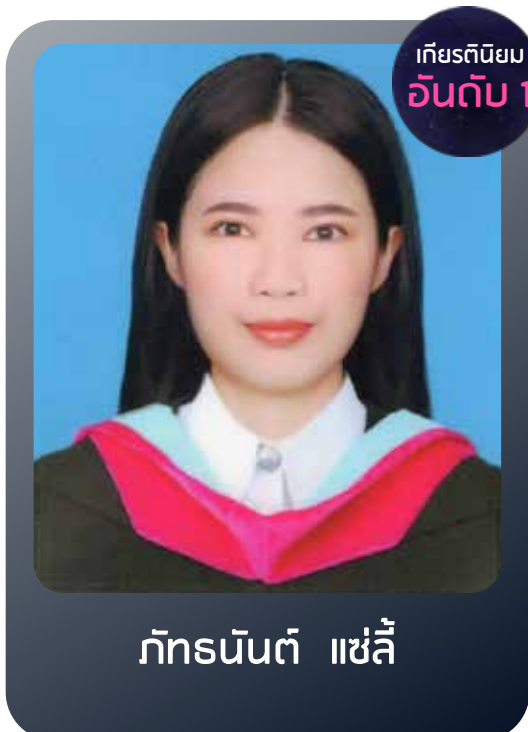
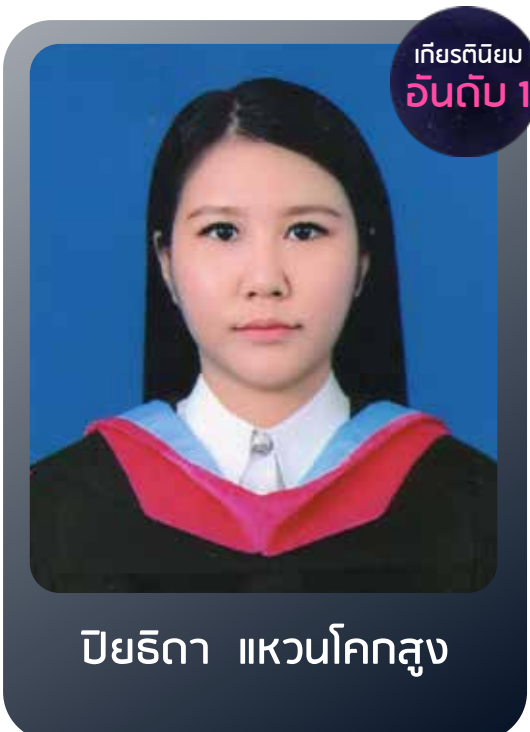
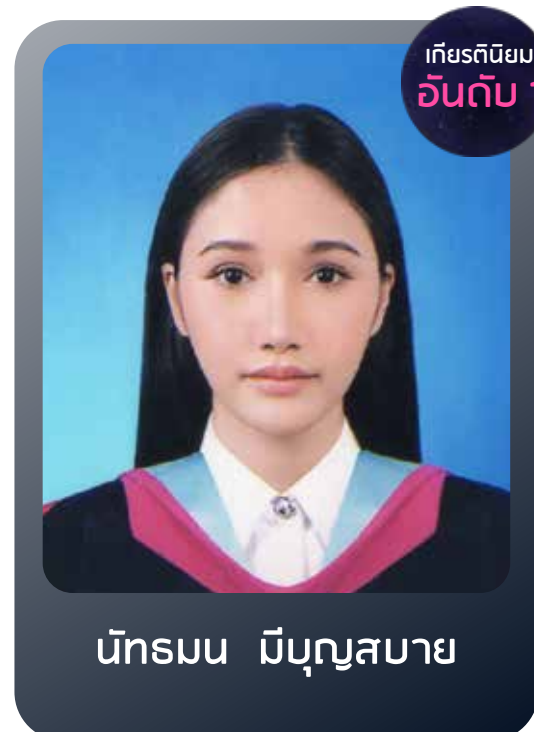


FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

คณะบริหารธุรกิจ

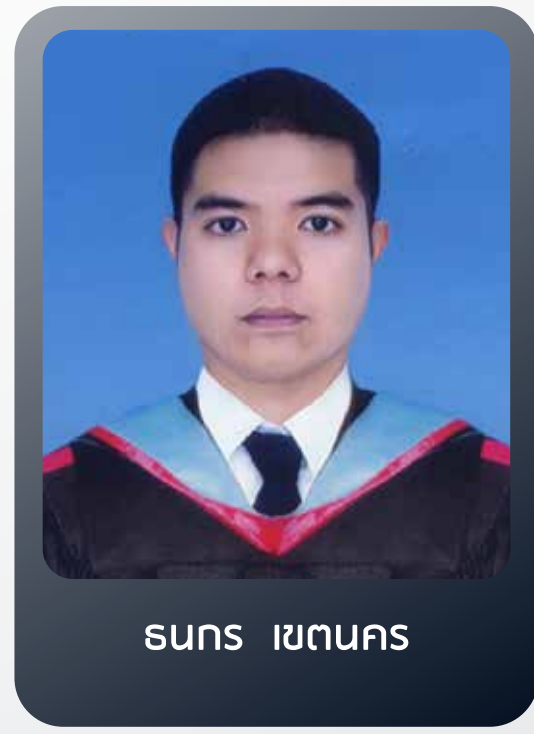
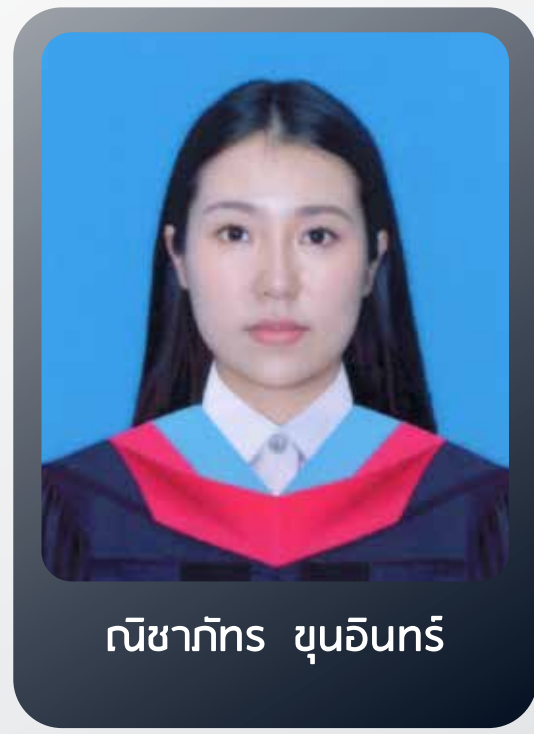
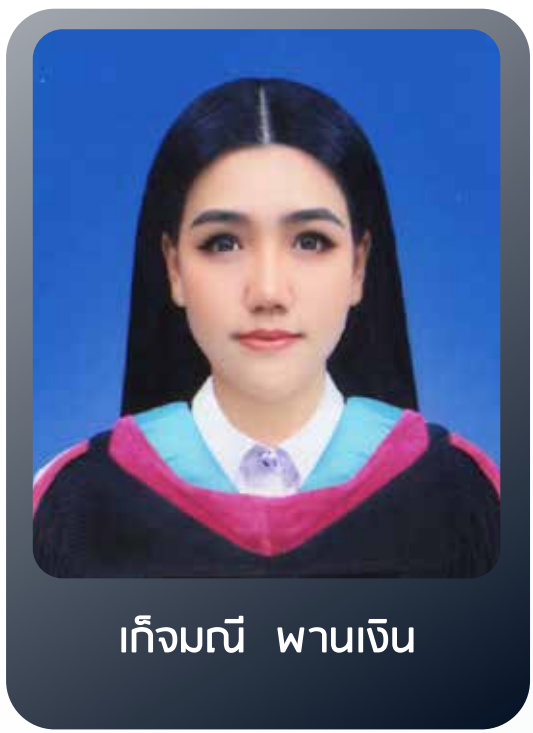
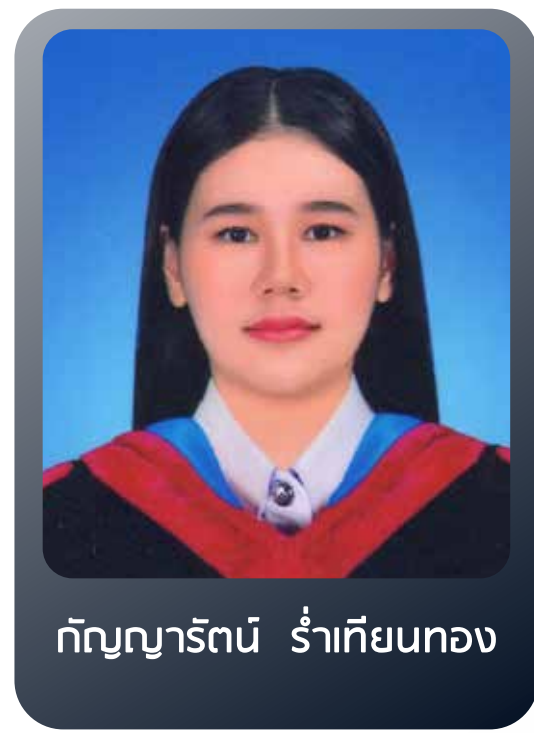
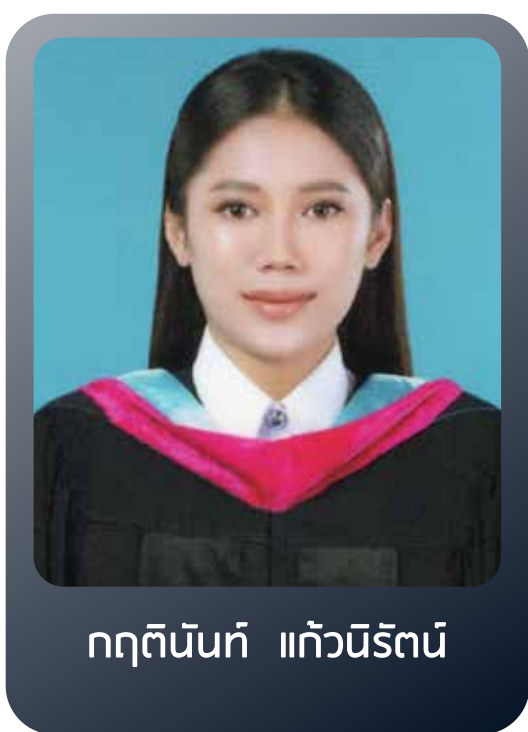
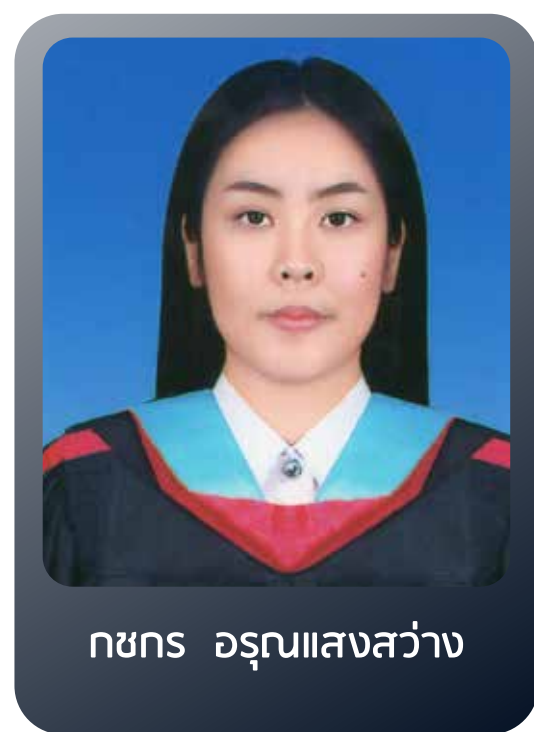
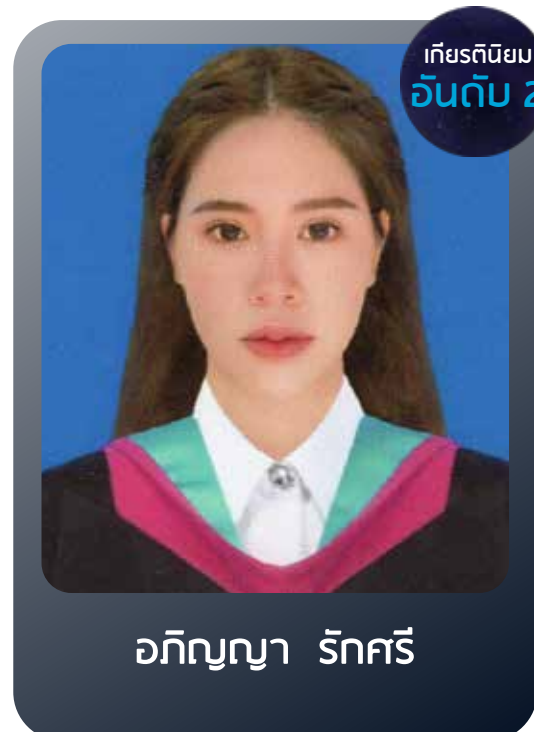
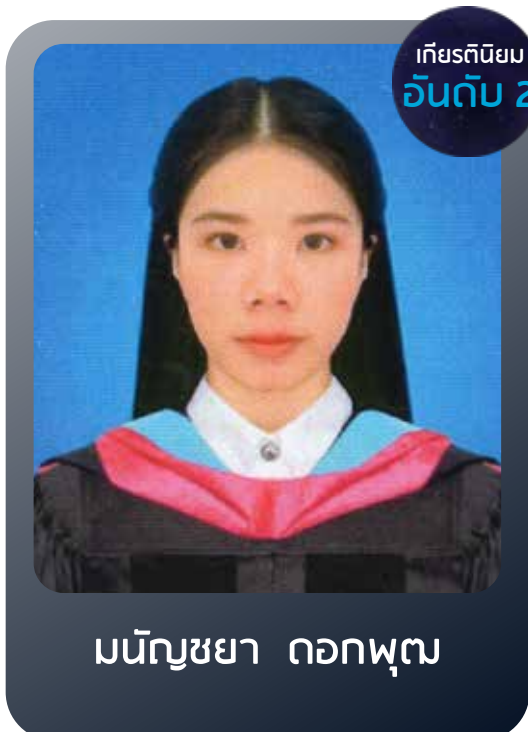
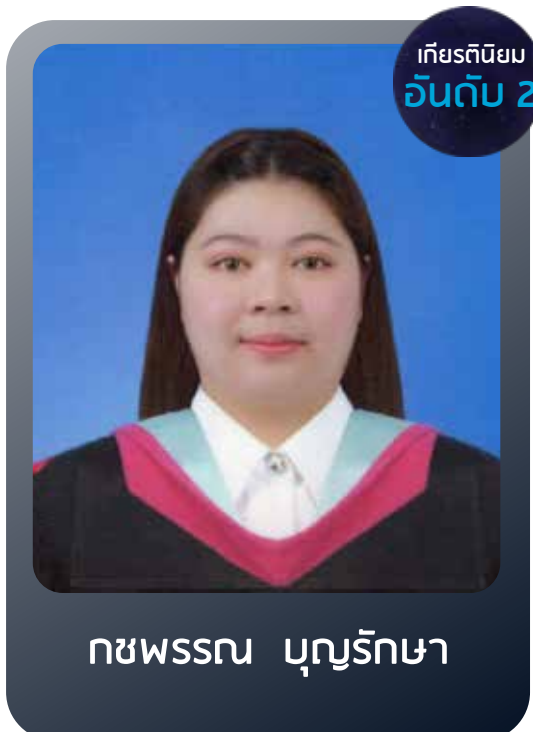
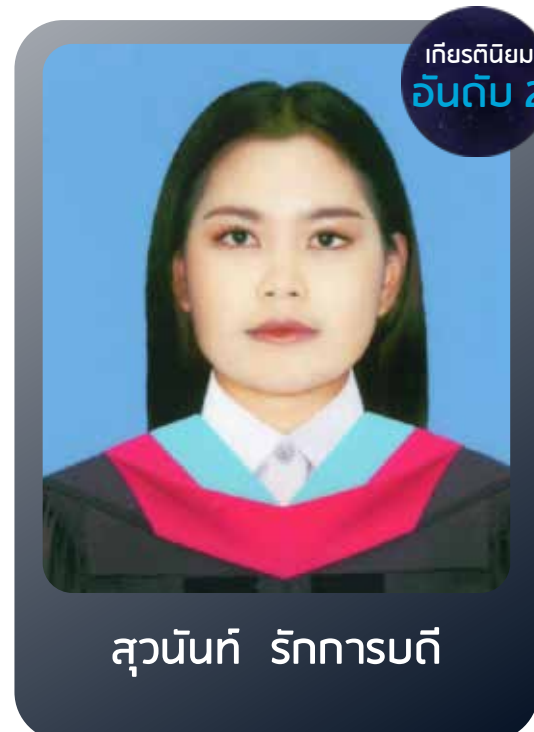
การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมค้าปลีก



FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

คณะบริหารธุรกิจ

การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมค้าปลีก



FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

คณะบริหารธุรกิจ

การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมค้าปลีก



ปรีวัตร เอี่ยมอ่อน



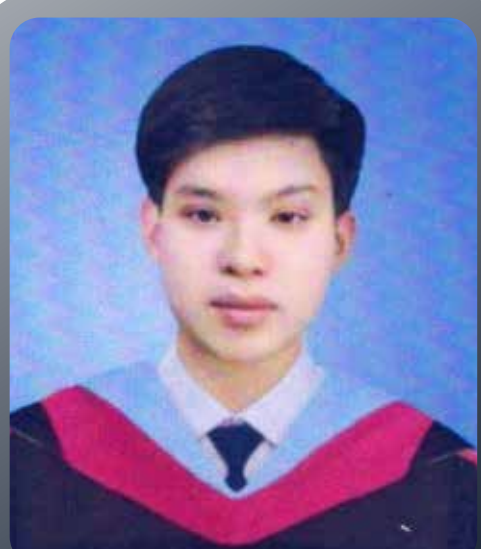
ปารุสก์ เวชกามา



พิชพร ปานน้อย



พัตนนิกา แต่งแก้ว



กวิต เตชะสมสุดี



กัณทิรา พานรัตนวดี



เรวิณี ชาวนวล



ลลนา คุ้มมา



วรดา มุทธดีสุวรรณ



วริญญ มุญเกิด



ศุภวิษณุ คงสกุล



สรวิศ จิตกล้า



สาริต เจนการ



สุกัญญา ศรีสอาก



สุทธิภัทร พิชนะสม



สุกิสรา สารดี



สุกิตสร ชัยนฤมล



อภิวรรณ ชูไฟ



กัมกุน เจริญสุทไส



รฎาณี รุณงาม

FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

คณะบริหารธุรกิจ

การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมค้าปลีก



ณัฐปภัทร์ ต้นสุวรรณรัตน์



นพวรรณ สิงห์สัตรู



พภัสสรณ์ เขียวเวียง



ภูรินทร์ เอกมาตกุล



ศจี ชีระชวาลวงศ์



อริศรา คำสังวาลย์